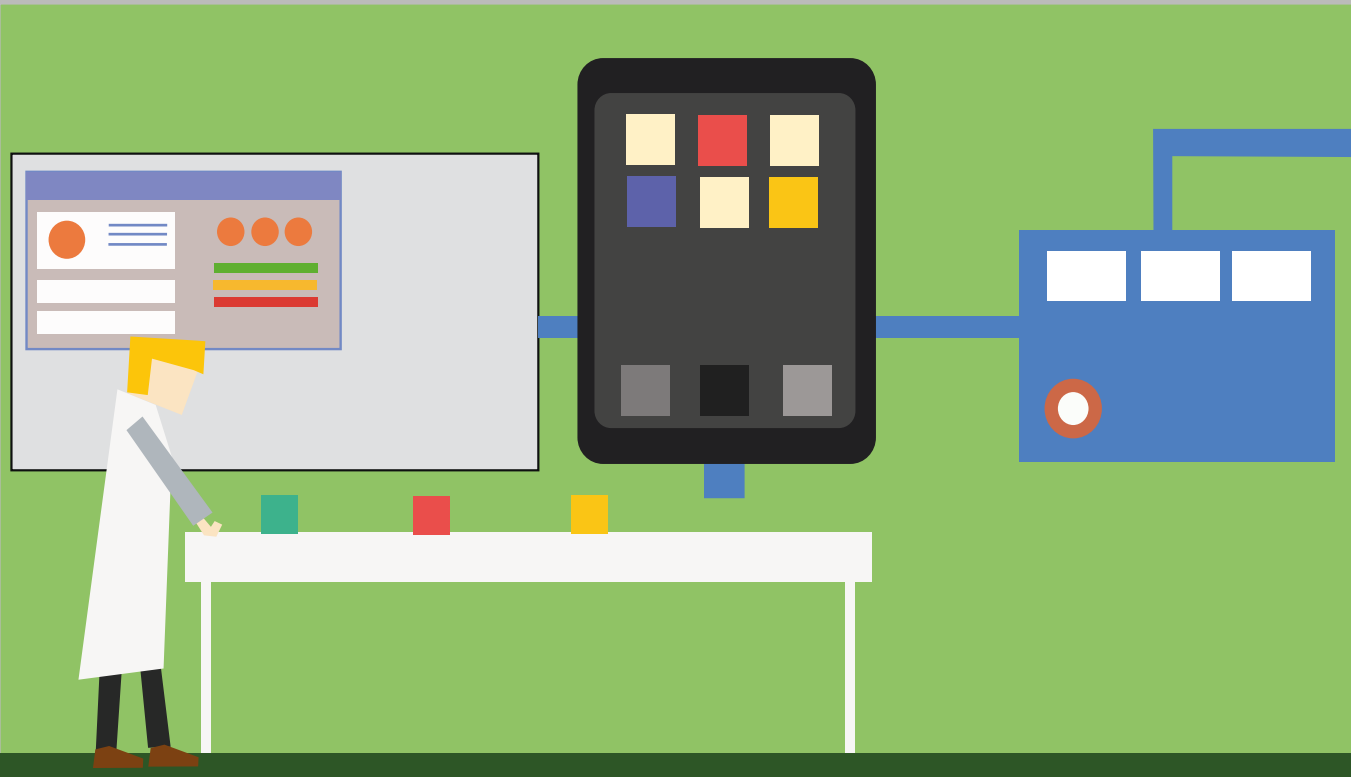


Как продвигать сайт в Яндекс

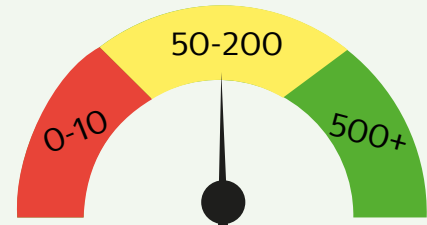
3. Мониторинг и аналитика



1. Индекс качества сайта (ИКС)

Найти в Вебмастере → Оценить полезность, удобство, авторитет → Стремиться к росту

ИКС (Индекс качества сайта) учитывает полезность контента, удобство интерфейса, авторитетность ресурса



0-10 новый сайт 50-200 средний 500+ высокий авторитет

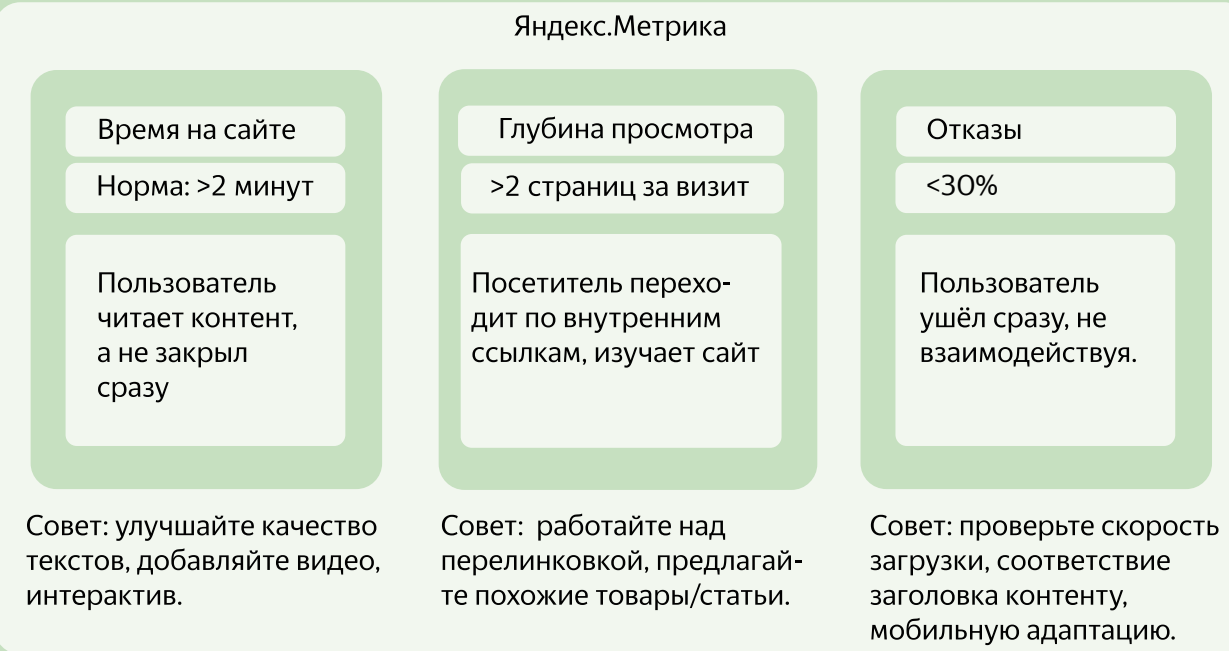
Увеличивайте время на сайте, снижайте отказы, растите число уникальных посетителей

1

2. Яндекс Метрика

Установить счётчик на все страницы → Анализировать посещаемость, источники, страницы входа, Вебвизор

Вебвизор
Смотрите записи сеансов, чтобы увидеть, где пользователи спотыкаются (зависают, не нажимают, уходят)



2

3. Цели и конверсии

Настроить цели (отправка формы, просмотр цены) → Отслеживать достижения

Примеры целей:

- Отправка формы «Заказать звонок»
- Клик по номеру телефона (на мобильных)
- Добавление товара в корзину
- Просмотр страницы «Спасибо за заказ»

2. Контент и структура



1. Семантическое ядро

Яндекс.Вордстат → Частотность, гео, сезонность → Кластеризация → Таблица запросов

Семантическое ядро — это список ключевых слов и фраз, по которым люди ищут ваши товары, услуги

Частность ключевых запросов

Купить диван	1200	коммерческий, высокая частота
Диван недорого	800	коммерческий, средняя частота
Как выбрать диван	500	информационный, низкая частота

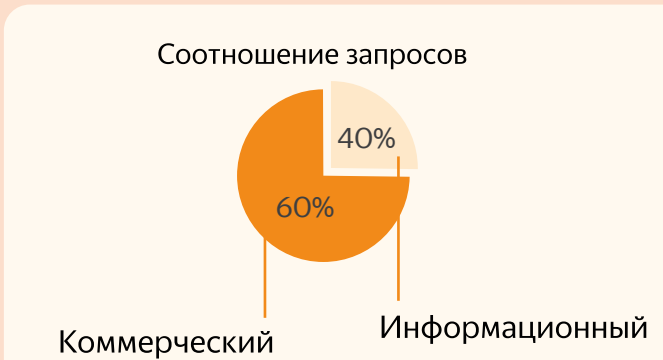
- Высоочастотные запросы дают трафик, но низкую конверсию.
- Низкочастотные запросы дают меньше трафика, но выше конверсию

Кластеризация- группировка похожих запросов под одну страницу сайта

Купить диван	→	Страница каталога
Диван в гостинную	→	Статья или гайд
Диван в гостинную	→	Статья или гайд

2. Анализ поисковых запросов

Яндекс.Вебмастер → Топ-10 запросов, позиции, CTR → Оптимизировать заголовки и описания



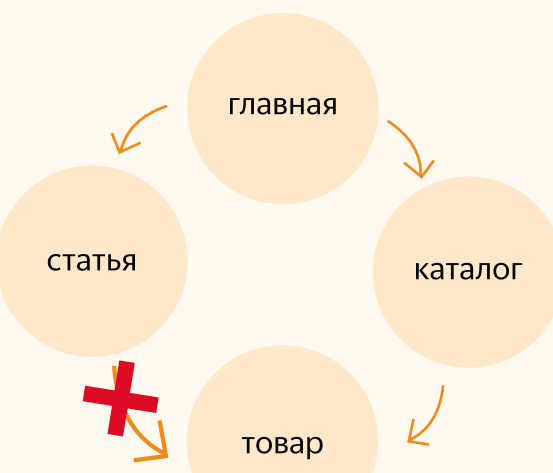
2

3. Внутренняя перелинковка

Проверить количество ссылок, анкеры, мёртвые ссылки (404) → Построить граф связей

Внутренняя перелинковка — это система ссылок между страницами одного сайта

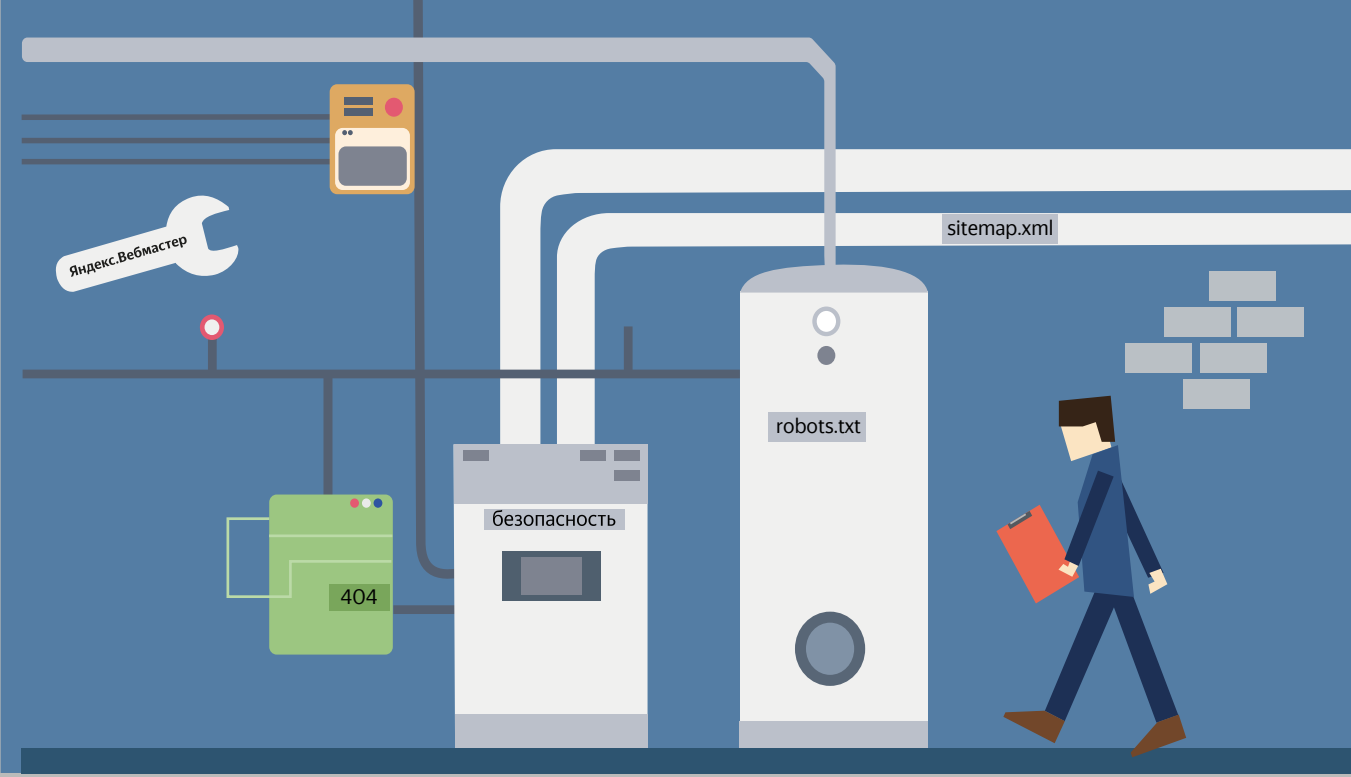
Правила внутренней перелинковки



Каждая страница должна иметь 3–5 внутренних ссылок на другие значимые страницы. Это помогает поисковому роботу находить весь контент и распределять вес между страницами

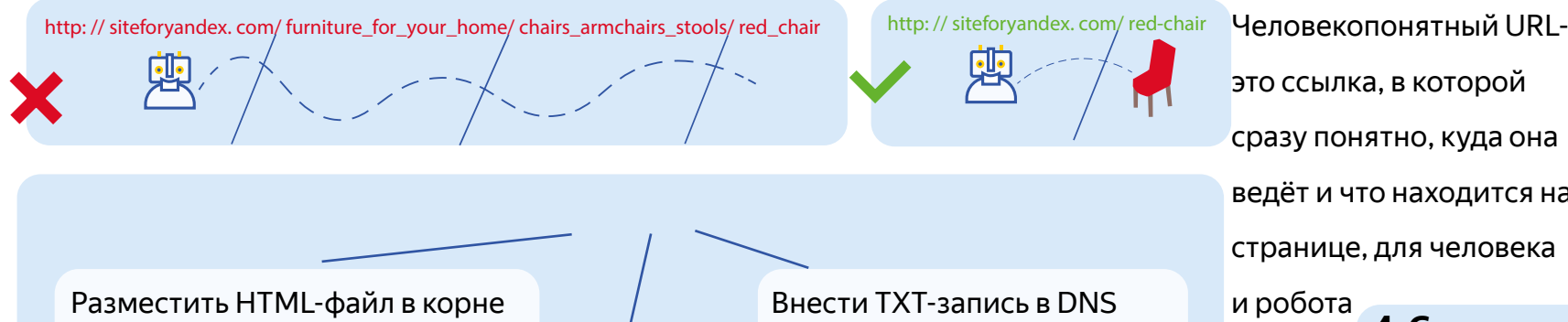
Анкеры (текст ссылки): вместо «здесь», «подробнее» используйте ключевые слова : «каталог диванов» или «как выбрать диван».

1. Техническая оптимизация



1. Подключение к Яндекс Вебмастеру

Перейдите в Вебмастер → Добавить сайт → Введите http://siteforyandex.com/red-chair



Разместить HTML-файл в корне Универсальный, если есть доступ к FTP или файловому менеджеру хостинга

Внести TXT-запись в DNS Когда нет доступа к файлам сайта, только управление доменом

Добавить мета-тег в <head> Если удобно редактировать шаблон страницы

</>

3. Настройка файла robots.txt

Создайте файл с именем robots.txt → Укажите директивы → Положите файл в корневую папку сайта

Robots.txt — это текстовый файл, который содержит параметры индексирования сайта для роботов поисковых систем

Примеры директив:

- User-agent* — указывает, для какого робота правило (Yandex, Google, — для всех). *Обязательная директива
- Disallow — запрещает сканировать указанные папки или страницы (например, /admin/)

4. Создание и настройка sitemap.xml

Определите канонические URL → Сформируйте файл → Укажите ссылку в robots.txt или Вебмастере

Sitemap — это файл со ссылками на страницы сайта, который сообщает поисковым системам об актуальной структуре сайта

Типы страниц в sitemap помогают поисковику понять приоритеты: товары и статьи важнее служебных страниц

Товары	60%
Статьи	25%
Служебные	5%

4

5. Проверка безопасности и ошибок индексации

В Вебмастере: раздел «Безопасность и нарушения»

Проверьте вредоносный код, фишинг, нарушения

В Вебмастере: раздел «Индексирование»

Ошибки индексирования

404, дубли, проблемы с редиректами

5

6. Настройка микроразметки

Выберите тип разметки Schema.org

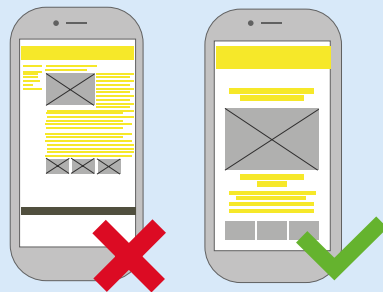
Добавьте в HTML-код страниц

Благодаря микроразметке поисковики понимают смысл контента на странице

Проверьте, как сайт выглядит на телефонах и планшетах. От этого зависит удобство пользователей и позиции в поиске

6

Ошибка	Что получает пользователь
product	Цена, наличие, рейтинг
organization	Логотип, адрес, телефон
breadcrumblist	«Хлебные крошки» в выдаче



Чек-лист

Еженедельно

- 5 Проверить отчёт «Безопасность и нарушения» (Вебмастер) статус «Без нарушений»
- 5 Просмотреть «Ошибки индексирования»
- 2 Проанализировать «Статистика запросов» рост позиций
- 2 Проверить метрики в Яндекс.Метрике рост трафика

Ежемесячно

- 4 Обновить sitemap.xml все страницы в файле, свежая дата обновления
- 1 Отследить динамику ИКС
- 6 Проверить мобильную адаптацию и скорость загрузки прохождения тестов